

## “Nota de Prensa”

### Concepto

Es el documento que contiene, para fines periodísticos y de información al ciudadano, los resultados de la fiscalización realizada por la Contraloría General de Cuentas en el ejercicio de su función.

### Objetivos

- Normar el criterio del equipo de auditoría en la elaboración de las Notas de Prensa de alta calidad para que, en su caso, puedan ser difundidas en los diarios nacionales, o cualquier otro medio informativo.
- Establecer la estructura de las Notas de Prensa de tal manera que se combine claridad, congruencia, homogeneidad y creatividad.
- Buscar que los equipos de auditoría formulen Notas de Prensa cuyo contenido transmita en forma sencilla los resultados de las auditorías.

### Beneficios

Comunicar a los ciudadanos, interesados el Informe del Resultado de la Fiscalización efectuada por la Contraloría General de Cuentas, los resultados obtenidos en forma breve.

### Pasos para elaborar la nota de prensa

#### ¿Qué es lo que se comunica?

La comunicación con la ciudadanía debe buscar que se cuente con la información siguiente:

1. Normativa y recursos.
2. Fiscalización.
3. Transparencia y rendición de cuentas.

#### Normativa y recursos

Las normas aplicables de carácter legal utilizadas para regir ingresos y egresos, en fin, todo interés hacendario.

#### Fiscalización

La rendición de cuentas ayuda a la fiscalización con el fin de verificar lo que se hizo, con cuánto, cómo y cuándo, para después compararlo contra la normativa y de esta forma indicar si las cuentas son correctas y sobre los resultados obtenidos.

### **Transparencia y rendición de cuentas**

Transparencia, la claridad con la que las entidades presentan los datos de sus ejecuciones para que los interesados en la información puedan tener acceso y comprender. Rendir cuentas es la obligación de informar sobre una responsabilidad conferida.

Para elaborar la Nota de Prensa y definir el mensaje por comunicar, el equipo de auditoría debe considerar los elementos contenidos en el dictamen y los resultados más relevantes, derivado que son los hechos relevantes que merecen ser difundidos por su relevancia social.

El equipo de auditoría debe tener en cuenta que la nota de difusión es un medio para comunicar a la ciudadanía los resultados y las repercusiones de la acción gubernamental.

### **Características del mensaje**

Los mensajes incluidos en la nota de prensa deben tener como características esenciales: claridad, futurismo, brevedad, veracidad y objetividad.

#### **Claridad**

La claridad exige que el mensaje sea lógico y narrativo.

#### **Futurismo**

Significa pensar en lo bueno, en cómo debería de ser, en las maneras de ser mejor, en pensar siempre de qué forma se estaría mejor en todos sentidos. Acá se debe transmitir el mensaje de mejores prácticas.

#### **Brevedad**

La Nota de Prensa debe ser un documento breve, no debe sobrepasar los 5 párrafos sólo se podrá exponer la postura de la Contraloría General de Cuentas, sin acudir a la documentación o evidencia para respaldar los argumentos, solo debemos hacer énfasis en los principales resultados, dejando de lado los datos irrelevantes.

#### **Veracidad**

El contenido debe estar sustentado en los resultados y en la evidencia de la auditoría, debe ser verificable.

#### **Objetividad**

No debe reflejar la opinión personal del equipo de auditoría, ni contener juicios de valor.

### **Estructura de la nota de prensa**

*Manual de Auditoría Gubernamental de Financiera*

En la estructura de la nota de prensa se debe incluir un título o entrada al tema por desarrollar; un contexto en el que se mencione el origen de la información; las repercusiones sociales, los principales resultados de la auditoría, datos importantes que apoyen los principales hallazgos de auditoría, una conclusión y, si fuera el caso, bibliografía.

### **Título**

Debe ser una frase muy corta, que guarde relación con el tema de la auditoría, con el principal resultado o resultados. El título debe entenderse por sí mismo, no debe ser un resumen de lo que se va a tratar más adelante.

### **Contexto**

Debe incluirse la referencia de que el o los resultados mostrados se derivan del Informe del Resultado de la Fiscalización de la Contraloría General de Cuentas

### **Principales resultados**

Se comenzará la exposición con los principales resultados de la auditoría, teniendo claro lo siguiente: qué deseamos contar exactamente; qué queremos exponer; qué consideramos lo más importante, y cuáles hechos o datos importantes deben difundirse. Los resultados principales que se utilicen para elaborar la nota de prensa deben extraerse de los que quedaron consignados en el Dictamen y en los resultados más relevantes.

Datos importantes para apoyar los resultados

Los resultados expuestos en la Nota de Prensa deben estar respaldados en evidencias, y éstas, en datos importantes.

### **Consecuencias sociales**

En la Nota de Prensa se incluirá un párrafo que defina claramente lo que implica para la sociedad los hallazgos, y la misma debe ser consistente con los datos del Dictamen de Auditoría.

### **Conclusión**

El párrafo final concluirá con la opinión de la Contraloría General de Cuentas. Este párrafo debe tener concordancia con la idea de lo que la expectativa de la población, en términos de comunicar si lo hecho se realizó de forma satisfactoria o insatisfactoria para la sociedad.

**Ejemplo de nota de prensa**

**Pagan a “maestros que no dan clase: CGC**

***La Contraloría General de cuentas detectó un menoscabo patrimonial de Q2,000,000.00.***

La contraloría General de Cuentas (CGC) detectó que durante el año 2011 los recursos del Ministerio de XXXX, destinados a comprar terrenos para brindar vivienda a personas de escasos recursos, fueron empleados para solventar gastos de viáticos, y advirtió por ello una posible desviación de recursos de 3.0 millones de quetzales.

El Ministerio de XXXX, adquirió un préstamo para la compra de 500 lotes, por valor de 4.0 millones de quetzales.

De ellos fue revisado el 65% como parte de la auditoría realizada en el año 2011, revisión que según el Ministerio XXXX no tomó en cuenta los terrenos entregados, sin embargo no brindó aclaraciones sobre los 3.0 millones de quetzales.

Durante la auditoría del año 2011, la CGC detectó actas en donde se determinó el traslado del presupuesto asignado para la compra de terrenos al pago de viáticos que no fueron sustentados con documentación.

En los Estados Financieros, específicamente en el Estado de Resultados, se refleja un incremento en el rubro de viáticos del 40% en relación al presupuesto inicial.